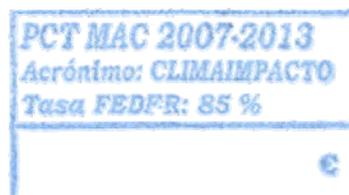


DEFINITIVO



CI11A_20111201

**REDACCIÓN Y EJECUCIÓN DEL
PROYECTO RED REU REC**

“Proyecto CLIMA-IMPACTO (MAC/3/C159).
Cofinanciado con Fondos FEDER dentro del
Programa de Cooperación Transnacional Madeira –
Azores – Canarias (MAC) 2007-2013”

Fecha elaboración del documento:
DICIEMBRE 2011

Escrito por:
HARIS KOZO ABRAMOVIC

Revisado por:
ACDSCC



**Unión Europea
FEDER**



Invertimos en su futuro





ÍNDICE

FINALIDAD.....	5
¿PORQUÉ UN PROYECTO SEPARADO EN TRES ACCIONES?	5
¿PORQUÉ RED – REU – REC?	6
OBJETIVOS Y TIPOS DE DIFUSIÓN UTILIZADAS EN LAS ACCIONES DEL PROYECTO DE DIVULGACIÓN	7
ACCIONES DEL PROYECTO:.....	8
A) CONCURSO RED-REU-REC.....	8
B) INTRUSO INFORMATIVO.	13
C) EXPOSICIÓN Y JORNADA “X EL CLIMA”.	19
CRONOGRAMA DEL PROYECTO:.....	20
ANEXO: FUTURAS ACCIONES	22





FINALIDAD

La finalidad última del proyecto elaborado por nuestro equipo de trabajo, es la divulgación tanto de la misión, como de los objetivos y resultados de la Agencia Canaria de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático (en adelante, ACDSCC).

El proyecto consta de tres acciones diferenciadas en el tiempo y el espacio, que se inter-relacionan con el objetivo común de la divulgación.

Dichas acciones son:

- CONCURSO RED – REU –REC (Concurso de Proyectos/Objetos sostenibles)
- INTRUSO INFORMATIVO (Sala divulgativa itinerante)
- JORNADA “X EL CLIMA” (Exposición de proyectos, entrega de premios y representación de la Agencia)

¿PORQUÉ UN PROYECTO SEPARADO EN TRES ACCIONES?

Primero, porque entendemos que con un concurso abierto de temática sostenible (como el REU-REC-RED) direccionado desde la web oficial de la Agencia conseguimos; por un lado, acceder a una gran variedad de público (tanto a profesionales y personas ya formadas en materia de desarrollo sostenible y cambio climático, como al ciudadano medio), y por otro, provocar un seguimiento continuado de la web por los interesados favoreciendo su profundización en la propia web. (Alargando las interacciones Público – Agencia, aumentamos la eficacia de la difusión).

Segundo, porque la inclusión en el espacio público del INTRUSO INFORMATIVO puede generar un notable impacto tanto en el viandante, como en el público en general a través de los medios de comunicación. (A mayor difusión, mayor impacto).

Tercero, porque la JORNADA “X EL CLIMA” dentro de un espacio industrial reciclado, como es el Espacio Cultural El Tanque, es el escenario ideal para culminar el objetivo de la divulgación a través de la cesión del protagonismo y la interacción directa entre público, participantes del concurso (brindándoles la oportunidad de exponer sus trabajos) y la propia Agencia (facilitando su propia representación y la presentación de los resultados obtenidos en los estudios realizados).



¿PORQUÉ RED – REU – REC?

REDUCE – REUTILIZA – RECICLA, es un Famoso dogma de la Ecología que pretende desarrollar hábitos generales responsables. Haciendo referencia a estrategias para el manejo de residuos que buscan ser más sustentables con el medio ambiente y específicamente dar prioridad a la reducción en el volumen de residuos generados.

A nuestro modo de ver el proyecto, existe una relación lineal y directa entre la regla de las tres “R”, la sostenibilidad y el cambio climático, ya que aplicando estrategias de consumo responsable ayudamos a incrementar la sostenibilidad del planeta, y por consiguiente, reducimos el incremento de cambio climático, o dicho de otra manera, ayudamos a mitigar sus efectos.

Relación Lineal:



OBJETIVOS Y TIPOS DE DIFUSIÓN UTILIZADAS EN LAS ACCIONES DEL PROYECTO DE DIVULGACIÓN

	Objetivos	Tipo de difusión
RED/REU/REC	<p>Fomento de la participación y concienciación ciudadana en la lucha contra el cambio climático.</p> <p>Potenciación del uso de la web por los participantes</p>	<p>Viral direccionado, mediante medios web</p>
INTRUSO INFORMATIVO	<p>Acercar la ACDSCC y sus objetivos al ciudadano</p> <p>Dar a conocer el Proyecto Clima Impacto</p> <p>Promocionar el concurso y favorecer el uso de la web</p>	<p>Fortuita</p> <p>Paneles informativos.</p> <p>Medios de comunicación generalistas</p>
JORNADAS XELCLIMA	<p>Exponer los proyectos nominados y entrega de premios</p> <p>Difusión por parte de la Agencia de los resultados del Proyecto Clima Impacto.</p>	<p>Indirecta, a través de las dos acciones anteriores</p>

ACCIONES DEL PROYECTO:

- A) CONCURSO RED-REU-REC.** Cuyo objetivo es fomentar la concienciación y participación ciudadana en la lucha contra el cambio climático, a través de la aportación de objetos o proyectos que, basados en los tres preceptos del concurso “reduce, reutiliza, recicla” aboguen por la mitigación de nuestro impacto sobre el clima.

BASES DEL CONCURSO

Participantes y Obras

- La participación en el concurso está abierta a todas las personas que presenten obras propias, individualmente o en grupo, inéditas y no expuestas ni premiadas en ningún otro concurso.
- Las obras presentadas deberán estar basadas en uno o varios de los 3 preceptos del concurso (“reduce, reutiliza, recicla”), y abogar por la mitigación del impacto humano sobre el clima.
- Las obras tendrán que ser constituidas como mínimo en un 60% con materiales de desecho, excluyendo todos aquellos materiales catalogados de Peligrosos, según la normativa vigente, así como los materiales orgánicos rápidamente degradables.
- La técnica a emplear por cada autor será libre.
- El tamaño de las obras no excederá de 2 metros en cualquiera de sus dimensiones, presentándose éstas preparadas para su exposición.
- El máximo de obras a presentar será de una por autor.
- Las entidades convocantes del premio cuidarán la integridad de las obras, aunque no responderán por pérdidas, roturas, robos, daños o desperfectos de las mismas.



INSCRIPCIONES Y CONDICIONES DE LA PRESENTACIÓN.

Inscripción: La documentación solicitada se enviará on-line a la dirección de correo electrónico habilitada para tal evento desde la web del Proyecto Clima Impacto (www.canariascambioclimatico.org). El plazo de presentación de solicitudes comenzará 30 días después de la publicación de las bases del concurso en la web, y tendrá una duración máxima de 30 días hábiles.

Documentación a aportar:

a) Datos personales del participante.

Nombre, apellidos, fecha de nacimiento, DNI (escaneado), dirección, código postal, municipio, provincia, teléfono, móvil y e-mail). (En caso de participar como grupo, se deberán incluir los datos del representante del mismo).

b) Documentación gráfica de la obra:

- Fotografías de la obra: un número no mayor de 10 en baja calidad que será utilizada para el proceso de selección.
- Enlaces a sitios web, documentos *pdf*, vídeos u otro material revisable on-line indicando con exactitud la obra que se presenta al concurso.

c) Memoria Resumen de la obra, la cual deberá contener como mínimo:

- Imagen representativa de la obra.
- Descripción de las fases de elaboración del trabajo presentado a concurso, donde se describa:

1.- Justificación del proyecto, en base a los criterios del concurso.

- Durabilidad (vida útil).

Como característica que deben cumplir los materiales para minimizar residuos debido a la longevidad de dicha materia prima.



- Compromiso RED-REU-REC.

Grado de utilización de cualesquiera de los preceptos (reducción, reutilización, reciclaje).

- Beneficio ambiental.

Aportación a la mitigación del cambio climático.

- Originalidad

2.- Materiales utilizados y procedencia.

3.- Fases del trabajo

4.- Resultado Final

La organización se pondrá en contacto únicamente con los participantes seleccionados (no más de 15 obras) para la exposición final notificándoles que pueden proceder al envío de las obras en los plazos y lugar establecidos en las bases, aunque en la web se utilizarán todos y cada uno de los proyectos presentados.

Entrega y retirada de obras seleccionadas: las obras deberán ser entregadas en persona o mediante correo (ordinario o mensajería) dentro del plazo y en la dirección estipulada en las bases (pendientes de confirmar con la ACDSCC).

Una vez concluida la exposición, las obras no premiadas deberán ser retiradas por sus autores de la sala de exposiciones del Espacio Cultural El Tanque (será preceptivo presentar el resguardo para la retirada de las mismas). En caso de no ser retiradas en el plazo establecido, las obras serán devueltas a portes debidos a través de una empresa de mensajería, no haciéndose responsable la organización, en ningún caso, de posibles deterioros.

PREMIOS Y FALLO DEL JURADO

Un jurado constituido por:

- Representante de la Vice-Consejería de Medio Ambiente, del Gobierno de Canarias.
- Representante de la ACDSCC.
- Voto colectivo, realizado por los mismos participantes a través de la web, seleccionará las obras ganadoras y las finalistas que participarán en la exposición en base a los cuatro criterios del concurso (Durabilidad, Beneficio ambiental, Compromiso RED-REU-REC y Originalidad).

El fallo del jurado, que será público e inapelable, se comunicará únicamente a los autores de las obras premiadas mediante correo electrónico, publicándose además en la página web del Proyecto Clima Impacto (www.canariascambioclimatico.org).

El jurado podrá declarar total o parcialmente desiertos los premios.

Con las obras premiadas y seleccionadas se inaugurará una exposición que permanecerá abierta por un período de tiempo determinado en el Espacio Cultural El Tanque, de Santa Cruz de Tenerife.

Durante la inauguración se hará entrega de los premios, durante la realización de las Jornadas "XELCLIMA" que organiza la ACDSCC. Ningún participante percibirá por su participación en la exposición y asistencia al acto inaugural cantidad alguna en concepto de honorarios.

Los premios estarán dotados con:

1º PREMIO: **800 euros**

2º PREMIO: **300 euros**

La participación en este concurso supone la plena aceptación de las presentes bases y la conformidad con los fallos del jurado además de la autorización a la organización del concurso de los derechos para la publicación, reproducción y/o distribución total o parcial de las obras presentadas al premio.



La difusión viral del Concurso, persigue alcanzar el mayor espectro poblacional posible, a través de semanarios digitales de temática ambiental (Ambientum, Eco-noticias, etc), Redes Sociales (Facebook, Linked-in), Boletines Electrónicos Oficiales (de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente), mailings (Colegios profesionales, etc).

Así mismo se utilizará, como hilo conductor y estructurador del concurso, la web del Proyecto Clima Impacto (direccionando, en todo momento, a los interesados a la web para conocer tanto las bases, como los plazos, requisitos, premios, método de presentación de candidaturas, eventos relacionados, datos de contacto..) potenciando de la misma manera el número de visitas y favoreciendo que conozcan el Proyecto Clima Impacto, así como a su órgano ejecutor, la ACDSCC.



B) INTRUSO INFORMATIVO: Cuyo objetivo es facilitar el encuentro del ciudadano con la Agencia Canaria de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático, y su impulso sobre la promoción, el fomento, la orientación y la coordinación de las políticas, iniciativas y medidas para el desarrollo sostenible y el PROYECTO (MAC/3/C159) CLIMA IMPACTO.

Esta estrategia de divulgación, se basa en el “encuentro fortuito” de los ciudadanos con un intruso informativo en un espacio público de la ciudad que capte su atención.

El intruso ha sido diseñado teniendo en cuenta los principios del concurso RED-REU-REC, ya que parte del reciclaje de un elemento de uso industrial y su conversión en sala informativa y divulgativa. En resumen el intruso pretende acercar al ciudadano la ACDSCC facilitando su encuentro.

Dentro de dicho elemento, se colocarán diversos murales informativos sobre el resultado de estudios e investigaciones en el marco del Proyecto Clima Impacto dirigidas por la Agencia.

La información contenida en dichos paneles será facilitada por la misma Agencia, mientras que el soporte físico (paneles) correrá a cargo del equipo redactor del proyecto.

De la misma manera, se publicitará la web de la Agencia y se promocionará el concurso abierto RED-REU-REC subliminalmente.

El concurso y la exposición del intruso se solapan por un periodo de tiempo, como se muestra en el cronograma.





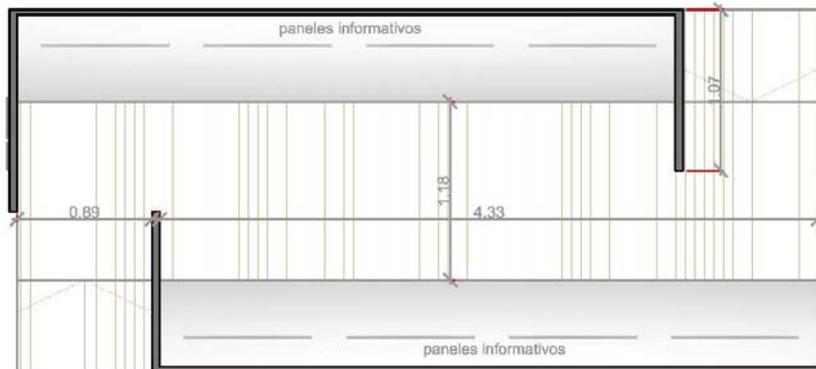
TRANSFORMAREMOS UN DEPÓSITO DE AGUA DE POLIESTER EN SALA DIVULGATIVA

DEPÓSITO DE AGUA





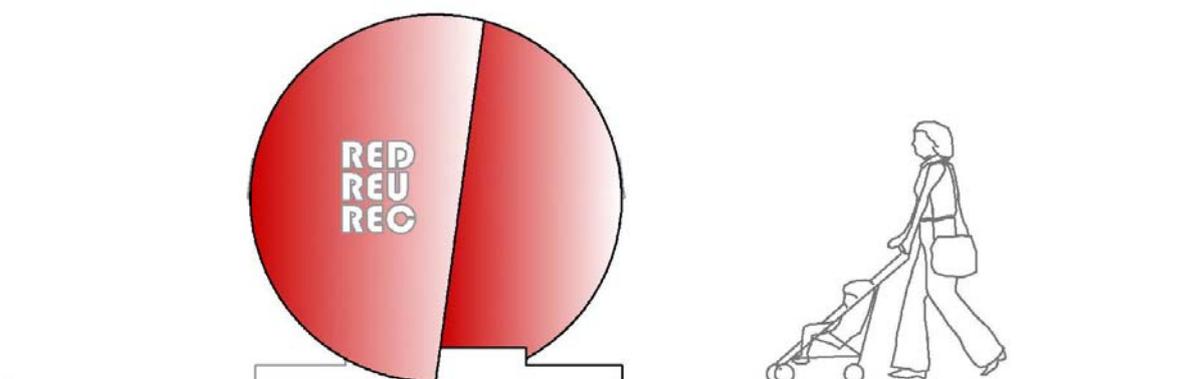
PROPUESTA



PLANTA

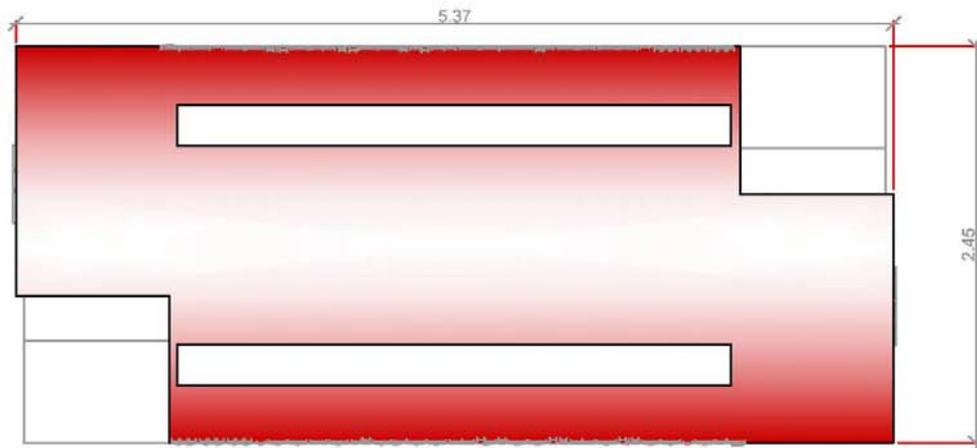


ALZADO LONGITUDINAL

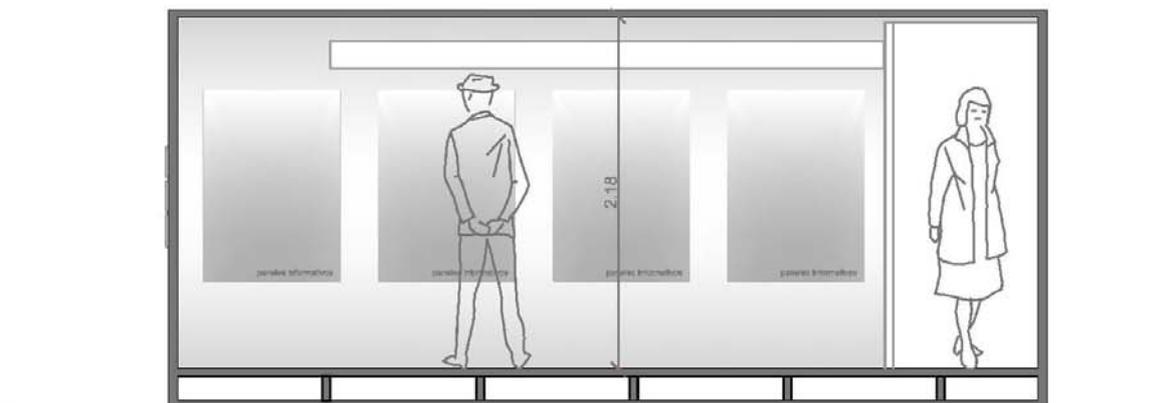


ALZADO TRANSVERSAL

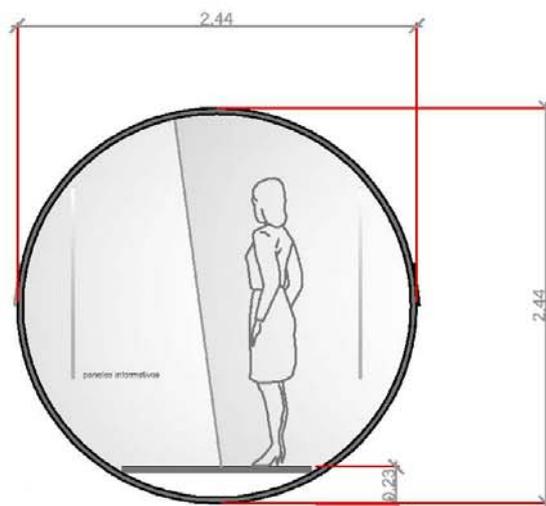




PLANTA CUBIERTA



SECCIÓN LONGITUDINAL



SECCIÓN TRANSVERSAL





VOLUMETRÍA





INTRUSO

INTERACTUANDO

C) EXPOSICIÓN Y JORNADA “X EL CLIMA”. Como colofón del proyecto y para garantizar el proceso divulgativo marcado como objetivo, se expondrán al público las diferentes obras seleccionadas dentro del concurso, culminando dicha exposición con la celebración de una Jornada de carácter científico (tutelada por la ACDSCC), en la cual se realizará la correspondiente entrega de premios.

El objetivo de la misma es conseguir la interrelación entre el Concurso RED REU REC, el INTRUSO INFORMATIVO, la ACDSCC y el público en un espacio-tiempo definido.

El lugar elegido tanto para la realización de la Exposición de obras, como de la Jornada “X el Clima”, es el Espacio Cultural El TANQUE (localizado en Santa Cruz de Tenerife). Una infraestructura industrial reciclada, con la cual se refuerza la filosofía del proyecto.

En la Exposición “X el Clima” se expondrán todas y cada una de las obras seleccionadas por el jurado, así como el Intruso Informativo y los diferentes paneles divulgativos en su interior utilizados. El tiempo de exposición dependerá de la disponibilidad de fechas del recinto, pudiendo variar de 3 a 15 días.

A su vez, en la Jornada “X el Clima” se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Exposición de estudios y proyectos realizados por la ACDSCC.
- Entrega de premios del Concurso RED REU REC.
- Charla coloquio “X el Clima”

El carácter científico de la jornada, correrá a cargo de la ACDSCC, quién aprovechará el evento para dar a conocer los resultados de los estudios y proyectos por ella llevados a cabo, mediante exposiciones y/o charlas (deberá definir la temática, contenidos, ponentes y demás características de sus exposiciones, así como de la Charla Coloquio, según conveniencia).

El equipo redactor del proyecto se encargará de organizar y supervisar la exposición de las obras del concurso, de los paneles informativos, así como del acto de entrega de premios a los ganadores.

El encargado de realizar la entrega final de premios será un miembro del propio Jurado o cualquier personalidad que se proponga desde la ACDSCC.



CRONOGRAMA DEL PROYECTO:

El Proyecto RED REU REC tiene una duración de 28 semanas (7 meses) para su completa ejecución material.

Se encuentra dividido en las siguientes sub-acciones:

- A) Construcción del Intruso, a cargo del equipo redactor (6 sem).
- B) Exposición del Intruso, tanto en la calle (2 sem), como en el Tanque (2 sem).
- C) Edición de Paneles, a cargo de equipo redactor para su posterior exposición (4 sem).
- D) Exposición de Paneles en el interior del Intruso (2 sem) y en el Tanque (2 sem).
- E) Mailling a cargo del equipo redactor, para la difusión viral (por internet) del proyecto (3 sem).
- F) Redacción de Bases del concurso, a cargo del equipo redactor (3 sem).
- G) Publicación de las Bases en la Web, a cargo de la ACDSCC (1 sem). Desde el momento de su publicación hasta la apertura de inscripciones transcurrirán 4 semanas.
- H) Uso de la plataforma Web por parte de los usuarios a modo informativo y de registro hasta el final del proyecto (21 sem).
- I) Inscripción en el Concurso de los/as interesados/as (4 sem).
- J) Presentación de Trabajos a través de la Web, para su posterior evaluación (4 sem).
- K) Fallo del jurado y elección de finalistas (3 sem).
- L) Envío de proyectos, para su posterior exposición (2 sem).
- M) Exposición "X el Clima" en el E.C. El Tanque (2 semanas, máximo)
- N) Jornada "X el Clima" en el E.C. El Tanque, entrega de premios (1 jornada).

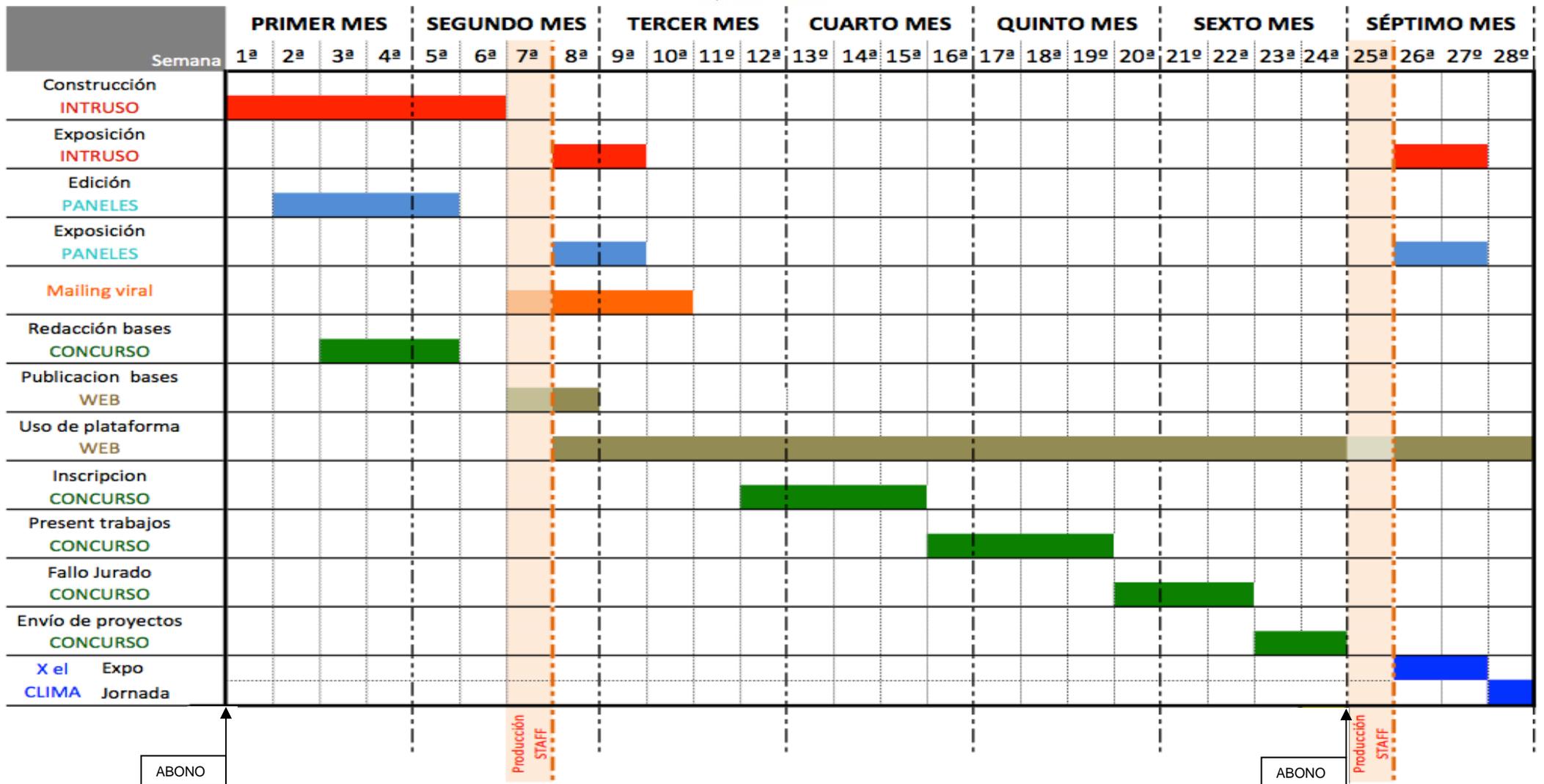
Posteriormente a la jornada de clausura y por un plazo de 6 días, el equipo redactor procederá a desmontar la exposición y ha realizar la devolución de las obras a sus autores.

Asimismo se distinguen varios hitos a tener en cuenta durante la ejecución del mismo, como son:

- **ABONO:** Establece los períodos en los cuales se prevé recibir los abonos económicos necesarios para desarrollar las diferentes acciones del proyecto.
- **PRODUCCION STAFF:** Establece los períodos que se reserva el equipo redactor del proyecto para organizar; tanto el cierre de acciones pasadas, como la preparación y programación de las futuras.

La distribución temporal de cada una de las acciones descritas anteriormente, se realizará conforme al cronograma adjunto.





ANEXO

FUTURAS ACCIONES (no incluidas en el proyecto contratado).

El equipo redactor propone con posterioridad a la ejecución del conjunto de este proyecto, la programación y realización de otras acciones encaminadas a favorecer su continuidad y sostenibilidad.

Las acciones propuestas por el equipo redactor son;

- A) Programar una nueva edición de las Jornadas “X el Clima”, esta vez, en el Centro de Arte La Regenta (localizado en Las Palmas de Gran Canaria), trasladando así mismo parte de la exposición utilizada en Santa Cruz de Tenerife (paneles informativos, intruso y toda aquella obra, cedida expresamente por sus autores).

El equipo redactor del proyecto se encargará de organizar y supervisar la exposición de los elementos a exponer.

En dicha acción no se prevé la reedición del concurso, sino una nueva exposición de los resultados de proyectos y estudios llevados a cabo por la ACDSCC y la muestra de contenidos audiovisuales que representen el resultado del proyecto llevado en Tenerife (como por ejemplo; Fotografías de la obras presentadas, Making-off de la Exposición y Jornada “X el Clima”, así como de la interacción del Intruso con el viandante).

- B) Reconversión y reutilización del Intruso Informativo.

El equipo redactor propone realizar el diseño de un nuevo uso para el Intruso Informativo (como por ejemplo; mobiliario urbano adaptado para juegos infantiles), con el fin de alargar su vida útil y garantizar la sostenibilidad de la acción.

Para la elección final del emplazamiento se deberá realizar un estudio previo, en el que se tengan en cuenta tanto las normativas municipales de suelo, como la viabilidad de cesión (sin coste) a posibles interesados en adquirir el elemento (colegios, ayuntamientos, AA.VV, etc) y los intereses de la ACDSCC.

Esta reconversión, en caso de realizarse, puede ser expuesta como uno de los ejemplos del concurso durante la Exposición y Jornada “X el Clima”.





En Santa Cruz de Tenerife, a diciembre de 2011

FDO. HARIS KOZO ABRAMOVIC

